

LES MOMENTS FORTS DE 2017

RAPPORT ANNUEL
SUISSEENERGIE



suisse énergie

Notre engagement : notre futur.

TABLE DES MATIÈRES

EDITORIAL	3
SUISSEENERGIE: RÔLE, MISSION ET ORGANISATION.....	4
ENGAGEMENT TOUS AZIMUTS	5
SUISSEENERGIE POUR LES ÉTUDIANTS	6
SUISSEENERGIE POUR LES PME	7
SUISSEENERGIE POUR LE GRAND PUBLIC	8
SUISSEENERGIE POUR L'ÉCONOMIE	9
SUISSEENERGIE POUR LES AUTOMOBILISTES	10
DEVENIR PARTENAIRE DE SUISSEENERGIE	11
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES.....	12

BRÈVE RÉTROSPECTIVE DE MA PREMIÈRE ANNÉE CHEZ SUISSEENERGIE

Dès mon premier jour de travail, en janvier 2017, le charme de SuisseEnergie a opéré: une grande diversité de thèmes, des idées de projets créatives et des partenaires et collaborateurs/-trices très engagés et motivés m'attendaient. Ils ont tous considérablement facilité mon départ à la barre du navire SuisseEnergie et m'ont aidé à me faire une vue d'ensemble du programme, pour fixer les priorités de l'exercice.

En me retournant sur l'année écoulée, un élément brille plus que les autres: l'adoption en votation, au mois de mai, de la loi sur l'énergie. Certes le mandat de SuisseEnergie reste pour ainsi dire inchangé dans la nouvelle mouture, toutefois ce oui clair du peuple suisse à la loi sur l'énergie constitue non seulement une confirmation de notre tâche, mais aussi le coup d'envoi d'un nouvel avenir énergétique, auquel nous pouvons tous apporter notre pierre.

J'ai aussi vécu le coup d'envoi de l'une de mes tâches les plus importantes: SuisseEnergie doit déposer une nouvelle demande de thèmes et de budgets auprès du Conseil fédéral pour la décennie 2021 à 2030. J'ai eu le plaisir de mettre ce processus sur les rails en 2017 avec le travail stratégique. Il se terminera dans le courant du premier semestre 2019 avec le dépôt de la demande au Conseil fédéral.

Outre le travail stratégique, en 2017 nous avons mené environ 800 projets avec nos partenaires, dont un certain nombre que nous souhaitons vous présenter dans le présent rapport annuel. Parmi mes préférés, je mentionnerai l'émission télévisée



«Aujourd'hui» de la Radio Télévision Suisse (RTS), qui présente de manière claire et divertissante des projets durables et locaux. Le succès a dépassé toutes les attentes, si bien que la RTS et désormais aussi la grille germanophone des programmes télévisés SRF reprendra l'émission sous le titre «Heute und hier» en 2018.

Pour les PME, c'est un programme prometteur que nous avons lancé avec PEIK. Celui-ci soutient les entreprises dans leur définition des possibilités d'optimisation énergétique économiquement intéressantes afin, finalement, de les mettre en œuvre via l'entreprise.

J'espère que SuisseEnergie saura vous prendre vous aussi sous son charme. Nous nous réjouissons quoi qu'il en soit de vos propositions de projets innovants, afin de définir en commun le cap à suivre pour notre avenir énergétique.

*Patrick Kutschera,
chef de service SuisseEnergie*

SUISSEENERGIE: RÔLE, MISSION ET ORGANISATION

SuisseEnergie regroupe un ensemble de mesures volontaires de mise en œuvre de la politique énergétique suisse. Le programme encourage l'acquisition de connaissances et de compétences dans les domaines de l'énergie, et sert parallèlement à tester des idées novatrices sur le marché. Son rôle consiste en particulier, par l'information et le conseil, la formation et le perfectionnement, ainsi que des mesures d'assurance-qualité, à renforcer les effets des systèmes d'incitation et d'encouragement prévus par la loi. Le directeur du programme, le chef de service et les responsables de domaines assurent la conduite opérationnelle de SuisseEnergie. Une fois par an se tient une manifestation servant à la mise en réseau et l'échange d'idées entre le programme SuisseEnergie, ses partenaires et les acteurs intéressés issus de la branche de l'énergie.

SERVICE SUISSEENERGIE

Le service SuisseEnergie est une plateforme qui sert tant de plaque tournante que de point d'ancrage opérationnels au programme SuisseEnergie. Il élabore les bases et les instruments servant au pilotage et au développement du programme, coordonne les activités dans les différents domaines de priorité, veille à l'assurance-qualité et répond du marketing du programme ainsi que de l'acquisition de nouveaux partenaires stratégiques.

ENGAGEMENT TOUS AZIMUTS

Les graphiques ci-après donnent un aperçu de l'aide financière fournie par SuisseEnergie dans les différents domaines de priorité, de même que du développement du nombre de contrats d'acquisition et de subvention encouragés par le pro-

gramme au cours des dernières années. En 2017, SuisseEnergie a collaboré avec 431 partenaires, assurant la conclusion de 807 contrats au total. Certains partenaires bénéficient du soutien de SuisseEnergie dans le cadre de plusieurs projets.

SUISSEENERGIE EN CHIFFRES 2017

SOUTIEN FINANCIER EN CHF	
Formation et perfectionnement	5'973'378
Appareils électriques	2'760'435
Energies renouvelables	6'511'685
Bâtiments	2'577'775
Industrie et services	3'467'472
Communication	2'584'973
Mobilité	5'390'090
Projets interdisciplinaires	5'418'989
Villes, communes, quartiers, régions	7'340'315
Total	42'025'112

EVOLUTION DU NOMBRE DE CONTRATS D'ACQUISITION ET DE SUBVENTIONNEMENT

2013		554
2014		771
2015		991
2016		882
2017		807

SUISSEENERGIE POUR LES ÉTUDIANTS

L'ÉNERGIE SOLAIRE DANS LA FORMATION DE BASE ET LE PERFECTIONNEMENT

Avec le développement réjouissant que l'on constate au niveau de l'énergie solaire en Suisse, la demande en spécialistes compétents sur le marché progresse. Les thèmes de l'énergie solaire sont systématiquement intégrés dans la formation de base comme dans le perfectionnement des groupes-cibles pertinents. Il en va en premier lieu des planificateurs et des artisans dans le secteur du bâtiment, mais aussi des spécialistes externes à la branche à l'échelon des autorités, des exploitants de réseaux de distribution ou des assurances.

COORDINATION FORMATION SOLAIRE

En 2017, deux projets stratégiques étaient notamment sous les feux des projecteurs. L'un d'entre eux est la coordination formation solaire, avec laquelle SuisseEnergie soutient la mise en place de compétences dans le secteur solaire. Avec les instruments que sont le dialogue entre les acteurs,

l'établissement du bilan de la formation et la table ronde, l'organe de coordination Formation solaire crée la transparence, détermine les besoins dans l'offre de formation et assure de manière active le dialogue entre les acteurs du marché et les fournisseurs de formations. La stratégie correspondante a été publiée en 2017, formant la base des activités de mise en œuvre pour les années 2018 à 2020.

FORMATION SOLAIRE SUISSE «SBS 2020»

Parallèlement à la coordination formation solaire, le projet Formation solaire Suisse «SBS 2020» vise à mettre à disposition des documents de formation didactiquement aboutis et à les mettre continuellement à jour. Le but du projet lancé en 2017 est de constituer des modules et de relier entre eux 36 champs thématiques dans le domaine de l'énergie solaire pour les groupes-cibles aux niveaux d'utilisation «basics», «advanced» et «experts». Le partenaire du projet est Swissolar, en collaboration avec 13 entreprises et institutions de la branche du solaire.



CONSEIL PROFESSIONNEL EN ÉNERGIE

Depuis le printemps 2017, PEIK – le conseil professionnel en énergie pour votre PME – propose une nouvelle offre aux petites et moyennes entreprises, afin de planifier au mieux et de manière accompagnée leurs possibilités d'économies d'énergie. Le programme est proposé dans toute la Suisse via des conseillers et des conseillères accrédités. L'année dernière, l'hôtel Atrium Blume de Baden était sur les rangs: passer le seuil de l'hôtel vous transporte littéralement au 19^{ème} siècle. «La rénovation et l'optimisation des installations est un véritable défi», explique Patrik Erne, copropriétaire de l'établissement. Après s'être informé en ligne sur le conseil, il a décidé de faire examiner l'ensemble de l'hôtel par un conseiller PEIK quant aux potentiels d'économies d'énergie. «Étant donné que nous réalisons régulièrement des investissements pour maximiser le confort et optimiser les coûts de l'hôtel, cette offre tombait à pic», ajoute-t-il encore. Par ailleurs, il apprécie le conseil prodigué par un expert, qui lui permet de définir des mesures sur des bases solides.

Les prestations proposées dans le cadre de PEIK sont subventionnées à hauteur de 50 pour cent par SuisseEnergie, jusqu'à un montant de 1500 francs au maximum. Cela correspond environ à la moitié du prix d'un conseil en énergie.

SOUTIEN SUR PLACE

Les conseillers PEIK examinent les installations en service en compagnie du propriétaire et lui proposent également, sur demande, un soutien gratuit d'une demi-journée durant la mise en œuvre des mesures proposées comme pour la recherche d'offres ou la demande de subventions.



PEIK propose aux entreprises d'aborder les projets d'économies d'énergie et de coûts en fonction de leurs besoins spécifiques. Les entreprises dont la facture énergétique atteint 20'000 à 300'000 francs par an peuvent profiter du conseil, pour autant qu'elles ne bénéficient pas déjà d'un programme d'efficacité légale (grands consommateurs cantonaux, libération de la taxe sur le CO₂ ou remboursement du supplément réseau). Une PME peut réduire ses coûts d'énergie de 10 à 15 pour cent rien qu'en mettant en œuvre des mesures immédiates simples.

SUISSEENERGIE POUR LE GRAND PUBLIC

EN BUS SOLAIRE À TRAVERS LA SUISSE ROMANDE

«Aujourd'hui» est une émission télévisuelle innovante pour parler de l'énergie et du développement durable auprès du grand public. Cette émission basée sur une communication positive, divertissante et scientifiquement fondée en mettant en avant les acteurs du changement a été diffusée durant la période juillet-août 2017.

A bord d'un bus solaire spécialement construit pour l'occasion, deux animateurs – Jonas et Marc – sont partis, en Suisse romande, à la découverte de ceux qui changent le monde en réalisant des projets. 40 épisodes ont été réalisés et diffusés quotidiennement à la télévision en prime time (RTS 1 et RTS 2), à la radio (La Première), sur le web et sur les réseaux sociaux en différents formats. Plus qu'une émission télé, ce projet a été un véritable effort du service public pour créer un message positif et porteur d'espoir autour des énergies renouvelables et de la protection de l'environnement:

l'Office fédéral de l'énergie avec le Programme SuisseEnergie, tous les cantons romands et la RTS y ont participé.

PRÈS D'UN MILLION DE SUISSES ROMANDS TOUCHÉS

Les résultats ont dépassé les attentes: plus de 900'000 Suisses romands ont été en contact indirectement avec le contenu de l'émission via TV, réseaux sociaux, radio, journaux et magazines; plus de 350'000 téléspectateurs ont regardé une ou plusieurs émissions intégralement.

Un test concluant pour la RTS puisqu'au-delà de la hausse d'audience, Aujourd'hui a permis de viser un public jeune, enthousiaste et invité la RTS à investir davantage ces thématiques.

Aujourd'hui c'était hier et c'était tellement bien que ce sera aussi demain! C'est reparti pour une saison 2 en Suisse romande et une saison 1 en Suisse alémanique.



DAVANTAGE D'EFFICACITÉ DANS LES LOCAUX DE SERVEURS ET LES CENTRES DE CALCUL

Les locaux de serveurs comme les centres de calcul forment le cœur de la technologie de l'information et de la communication (TIC) d'une entreprise. C'est ici que sont sauvegardées les données critiques de l'entreprise et que tourne un grand nombre d'applications d'entreprise. En Suisse, les centres de calcul englobent trois pour cent de la consommation totale d'électricité. Et c'est sans compter le fait que ce marché va encore croître. Il est donc d'autant plus important que l'exploitation des serveurs soit non seulement sûre et fiable pour les entreprises, mais également efficace au plan énergétique.

PLATEFORME D'INFORMATION ET CATALOGUE DE MESURES

En 2017, conjointement avec l'Association suisse des télécommunications asut, SuisseEnergie a lancé la campagne «Moins d'électricité, davantage d'efficacité dans les locaux de serveurs et les centres de calcul». Une plateforme d'information a été mise sur pied dans le cadre de ce projet, mon-

trant aux entrepreneurs, entrepreneuses et responsables TI comment gérer leurs centres de calcul de manière plus efficace. Ils gagnent ainsi en efficacité énergétique et en rentabilité économique, et ceci à plusieurs échelons. Un catalogue de mesures a été élaboré à cet effet. Ainsi, la virtualisation et l'optimisation du taux d'utilisation autorisent par exemple de réduire la consommation d'électricité jusqu'à 95 pour cent. La climatisation, le réseau, la sauvegarde des données, l'approvisionnement électrique de même que l'externalisation – soit le fait de confier l'exploitation de son centre de calcul à un fournisseur professionnel – sont tous des éléments jouant un rôle dans la réduction des besoins en électricité. La campagne montre également des exemples tirés de la pratique, sur la base desquels on peut déjà présenter certaines des mesures réalisées, offrant aux entreprises intéressées un point d'ancrage pour mieux visualiser leur parcours, depuis l'énoncé de la problématique jusqu'à la solution. En fin de compte, les acteurs intéressés et les décideurs peuvent, au moyen du check-énergie gratuit, développé expressément pour la campagne, faire évaluer leur entreprise et identifier des mesures concrètes.



SUISSEENERGIE POUR LES AUTOMOBILISTES

CONDUITE DURABLE AVEC LE CHECKENERGIEAUTO

Un contrôle du véhicule en dix points permet de réduire jusqu'à 20 pour cent la consommation de carburant et, parallèlement, les émissions de CO₂: voilà le message central du CheckEnergieAuto (CEA), une prestation en faveur de la durabilité des garagistes de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA).

UNE CAMPAGNE AVEC DARIO COLOGNA

Afin de renforcer la notoriété de cette mesure d'efficacité énergétique, SuisseEnergie a soutenu, durant l'hiver 2017, une campagne portée en Suisse allemande comme en Suisse romande, au centre de laquelle se trouvait l'ambassadeur CEA et star du ski nordique Dario Cologna. Dans de sympa-

thiques vidéos, notamment vêtu d'une tenue de pompiste, le Suisse de l'année 2012 et quadruple champion olympique donnait des conseils pour une conduite durable. Avec succès par ailleurs: en l'espace de huit semaines, près de 40'000 personnes s'intéressaient au CEA sur la page de renvoi de la campagne. Cela devrait avoir une incidence sur le nombre de contrôles réalisés en 2018.

Le CEA permet aux automobilistes d'économiser jusqu'à 360 francs par an. Développé avec la collaboration décisive de SuisseEnergie, il est désormais proposé par 1000 garagistes formés à cet effet dans tout le pays. Depuis son introduction sur le marché, 36'000 automobilistes ont fait réaliser le CEA, ce qui a entraîné 43'000 tonnes d'émissions de CO₂ en moins.



DEVENIR PARTENAIRE DE SUISSEENERGIE

COMMENT PUIS-JE BÉNÉFICIER DU SOUTIEN DE SUISSEENERGIE DANS MON PROJET?

SuisseEnergie recherche toujours de nouveaux partenaires encourageant les connaissances et les compétences en matière d'énergie. Vous souhaitez proposer un concept prometteur en faveur d'une utilisation économe de l'énergie ou des énergies renouvelables et pensez avoir une idée novatrice? Contactez-nous, nous représentons peut-être l'opportunité que vous recherchez.

Vous trouverez toutes les informations utiles sur www.suisseenergie.ch/partenaires.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PEIK	www.peik.ch/fr
Centres de calcul	www.suisseenergie.ch/centres-de-calcul
Aujourd'hui	www.nous-aujourd'hui.ch
CheckEnergieAuto	www.checkenergieauto.ch
Cité de l'énergie	www.citedelenergie.ch
Minergie	www.minergie.ch/fr

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS SUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET L'UTILISATION EFFICACE DE L'ÉNERGIE?

Faites-vous donc conseiller par téléphone ou en ligne:
Infoline 0848 444 444, www.infoline.suisseenergie.ch

Source des illustrations: Partenaires de SuisseEnergie (pages 6–8, 10), iStock, Thinkstock (page 10), Fotolia/alotofpeople (page 11)

SuisseEnergie, Office fédéral de l'énergie OFEN
Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen. Adresse postale: CH-3003 Berne
Infoline 0848 444 444, www.infoline.suisseenergie.ch
energieschweiz@bfe.admin.ch, www.suisseenergie.ch, <https://twitter.com/energieschweiz>



MIXTE
Papier issu de
sources responsables
FSC® C103895



01-18-300282
myclimate.org