

SuisseEnergie

Rapport annuel 2012 / 2013



suisse énergie



L'avenir de l'approvisionnement énergétique commence aujourd'hui

Après la décision de principe prise par le Conseil fédéral et par le Parlement, la restructuration par étapes du système énergétique suisse d'ici 2050 devait être concrétisée en 2012. Le premier paquet de mesures du Conseil fédéral montre notamment comment il est possible de réduire la consommation d'énergie finale et d'électricité, de promouvoir les énergies renouvelables et de diminuer les émissions de CO₂.

Rôle moteur dans la stratégie énergétique

Dans sa stratégie énergétique 2050, le Conseil fédéral montre comment réussir la sortie du nucléaire: un recours étendu aux énergies renouvelables et une exploitation systématique des potentiels d'efficacité. Cette double stratégie a fait ses preuves. Depuis 1990 déjà, la Confédération s'engage en faveur d'un avenir énergétique durable grâce à un programme national (appelé alors «Energie2000»).

SuisseEnergie encourage l'utilisation économe de l'électricité, de la chaleur et des carburants et soutient des projets dans le domaine des nouvelles énergies renouvelables. Et le programme gagne encore considérablement en importance dans l'optique de l'avenir sans atome de la Suisse et de ses engagements de réduction des gaz à effet de serre. Il joue un rôle de catalyseur de la stratégie énergétique du pays, raison pour laquelle le Conseil fédéral et le Parlement veulent doubler son budget annuel à 55 millions de francs. Ces moyens sont nécessaires de toute urgence afin de mettre en place le savoir-faire, les technologies et la formation continue en conséquence et de préparer le terrain pour la mise sur le marché de solutions énergétiques novatrices.

Dans la première partie, le présent rapport annuel explique comment les activités de SuisseEnergie s'insèrent dans la stratégie énergétique 2050. En effet, la mise en œuvre de la nouvelle politique énergétique est une entreprise exigeante. Plate-forme de connaissances capitale et réseau de coopération étendu, SuisseEnergie engage tous les groupes d'intérêt et s'impose comme partenaire auprès des communes, villes et cantons en particulier. C'est ainsi que l'efficacité et les énergies renouvelables intégreront l'ensemble des domaines de la vie, de l'économie et de l'administration. Car il en va de la responsabilité de tous face à l'avenir de mettre en œuvre la stratégie énergétique 2050 d'une manière économiquement supportable.

SuisseEnergie se concentre donc sur huit domaines prioritaires: mobilité, appareils électriques, industrie et services, bâtiment, énergies renouvelables, villes et communes, formation et perfectionnement, communication. Dans la seconde partie, le rapport annuel expose les huit activités prioritaires, le bilan correspondant durant l'année sous revue et de bons exemples. Comme le montrent les exemples donnés, le programme encourage l'efficacité et les énergies renouvelables au moyen d'instruments adaptés au marché: formation des professionnels, mise à disposition du savoir-faire et conseil, incitations financières, développement de technologies novatrices, projets pilotes, abrogation des réglementations qui font obstacle, campagnes d'information et étroite collaboration avec les partenaires.

Rôle central de SuisseEnergie

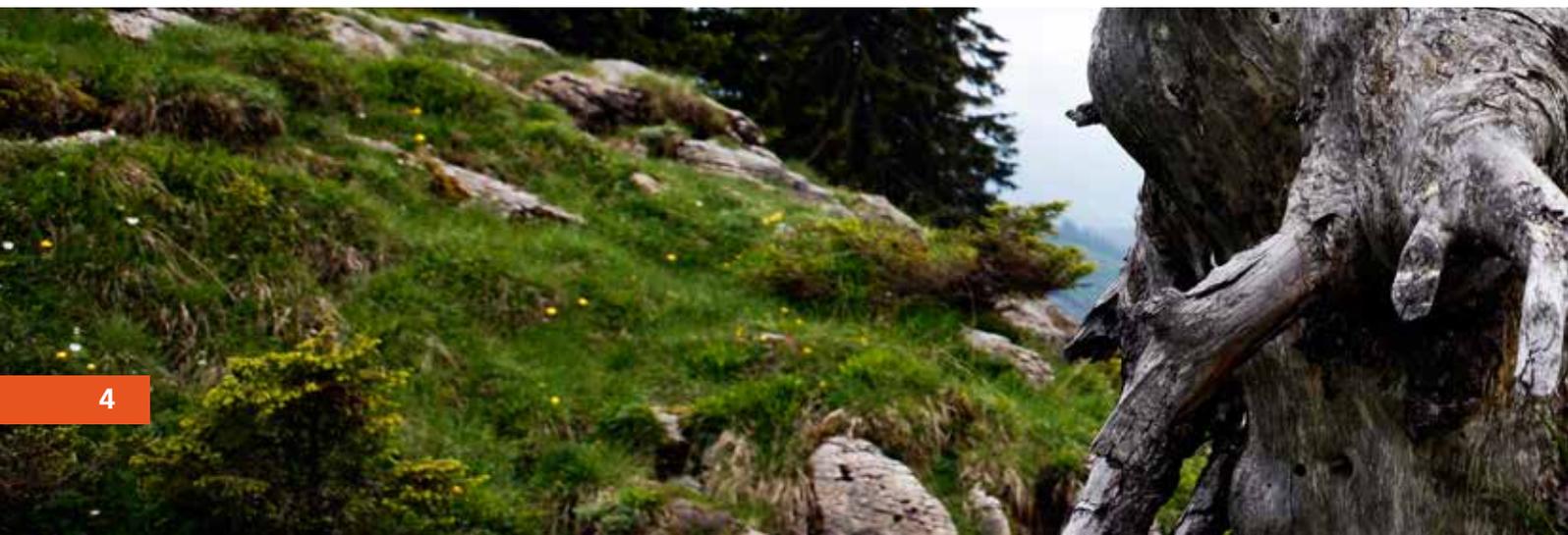
En mai 2011, le Conseil fédéral a adopté la stratégie énergétique 2050 qui prône une nouvelle politique énergétique: les centrales nucléaires actuelles seront mises à l'arrêt à la fin de leur durée d'exploitation et ne seront pas remplacées. L'efficacité énergétique et les énergies renouvelables sont deux piliers de la nouvelle politique énergétique. Elles doivent contribuer à assurer aussi à l'avenir en Suisse la sécurité d'approvisionnement élevée en combustibles et en carburants fossiles et plus particulièrement en électricité. Cette réorientation permet de garantir un approvisionnement durable en énergie et de préserver les ressources limitées.

Le projet relatif à la stratégie énergétique 2050 est bien avancé. En automne dernier, le Conseil fédéral a mis en consultation un premier paquet de mesures qui a suscité un intérêt considérable: en tout, l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) a reçu 459 prises de position émanant de cantons, de partis, d'associations, d'organisations de protection de l'environnement, d'organisations de consommateurs et d'organisations économiques ainsi que d'un grand nombre d'autres organisations et de particuliers. Il les a examinées et a modifié le projet en conséquence. Le Conseil fédéral a adopté le message à l'attention du Parlement.

Renforcement de SuisseEnergie

SuisseEnergie doit apporter une contribution essentielle aux objectifs de la stratégie énergétique 2050. Partant, le Conseil fédéral souhaite doubler les moyens financiers à la disposition de ce programme national, qui doit jouer un rôle central dans cette nouvelle stratégie. Par conséquent, l'année dernière était aussi placée sous le signe de cette réorientation. Eu égard à ce changement de paradigme, le présent rapport annuel rend non seulement compte des activités de SuisseEnergie durant l'année sous revue, mais explique aussi le rôle du programme national dans la nouvelle stratégie énergétique 2050.

- Quelles sont les conséquences du premier paquet de mesures proposé par le Conseil fédéral pour la mise en œuvre de la stratégie énergétique 2050?
- Dans quelle mesure les priorités que le Conseil fédéral avait définies en 2010 dans le concept SuisseEnergie 2011-2020 changent-elles?
- Quelles seront les priorités de SuisseEnergie à partir de 2014?



Accroître l'efficacité et renforcer les énergies renouvelables

Le Conseil fédéral a décidé tôt d'intégrer pleinement SuisseEnergie au premier paquet de mesures visant à mettre en œuvre la stratégie énergétique 2050: toutes les mesures de soutien seront à l'avenir mises en œuvre sous la houlette de SuisseEnergie. A cette fin, le programme est encore plus renforcé et développé. Par conséquent, son budget pour 2012 a été augmenté, à titre de mesure urgente, de 4 millions de francs pour atteindre quelque 30 millions de francs.

Le concept SuisseEnergie remanié confirme les priorités du programme mais les ajuste au premier paquet de mesures qui, du côté de la consommation, vise une augmentation de l'efficacité énergétique dans les domaines du bâtiment, des appareils électriques, de l'industrie, des entreprises de services et de la mobilité. Afin de garantir une sécurité d'approvisionnement élevée, le Conseil fédéral mise, du côté de la production, sur le développement de la force hydraulique et des nouvelles énergies renouvelables et, si nécessaire, sur la production d'électricité à base de combustible fossile (installations de couplage chaleur-force, centrales à gaz à cycle combiné).

Nouveauté: dotation de 55 millions de francs

Les villes et communes requièrent une attention particulière. SuisseEnergie consolidera son soutien pour qu'elles utilisent leur marge de manœuvre dans la politique énergétique et fera appel à elles en leur qualité de multiplicateurs. Par ailleurs, le Conseil fédéral veut considérablement étoffer les offres de formation et de perfectionnement en lien avec l'énergie. Des professionnels bien formés sont la clé d'une construction énergétiquement efficace, d'une optimisation des installations industrielles et d'un développement rapide des énergies renouvelables. Pour réaliser les objectifs climatiques en dépit de l'abandon du nucléaire, il est indispensable de réduire la consommation d'énergie de manière significative dans le domaine de la mobilité. SuisseEnergie intensifiera donc sensiblement son engagement dans ce secteur. Pour développer et renforcer le programme énergétique de la Suisse de manière étendue, le Conseil fédéral demande au Parlement de doubler les moyens prévus dans le plan financier pour SuisseEnergie, afin de les faire passer de 26,6 millions de francs à 55 millions de francs dès 2015.



Nouvelles priorités

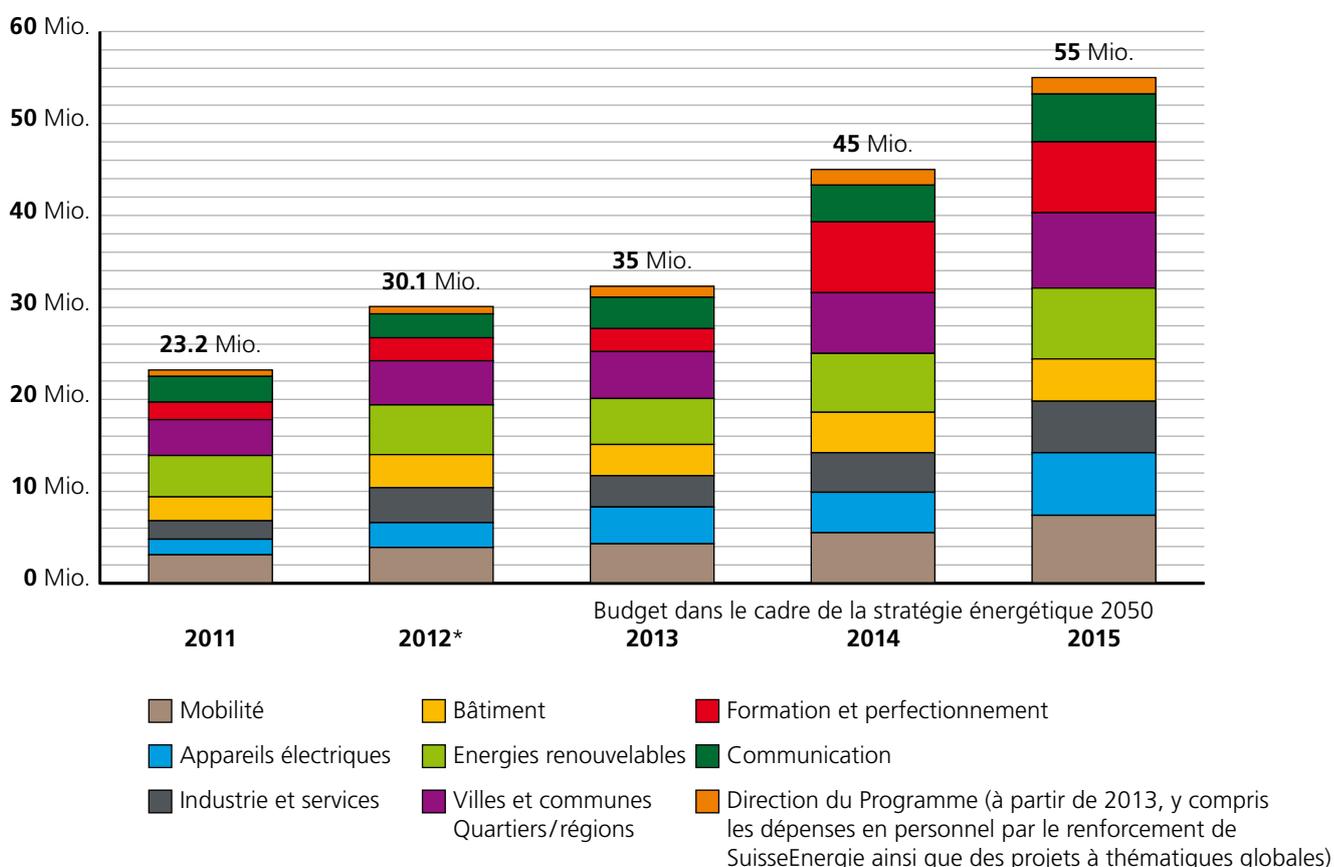
SuisseEnergie s'articule autour de trois axes:

Plate-forme d'innovation: SuisseEnergie est une plate-forme dévolue à la sensibilisation, à l'information, au conseil, à l'assurance de la qualité, à la formation et au perfectionnement dans le domaine de l'énergie. Le programme soutient ainsi les autres mesures de la première étape visant à mettre en œuvre la stratégie énergétique 2050, de manière à former une combinaison de mesures efficaces et efficaces.

Donneur d'impulsion: SuisseEnergie encourage les projets novateurs, la commercialisation et la diffusion de nouvelles technologies et contribue ainsi à la création de valeur du secteur cleantech et à la génération d'emplois à haute valeur ajoutée.

Réseau: la mise en œuvre des mesures d'efficacité et l'exploitation du potentiel des énergies renouvelables s'effectuent en coopération avec le secteur public, les entreprises privées et les consommateurs. SuisseEnergie met en réseau les principaux acteurs et vise de nouveaux partenariats avec un effet multiplicateur important.

L'objectif reste fondamentalement le même, mais la pondération des priorités change, comme le révèle une comparaison du budget 2011 avec la répartition des moyens prévue à compter de 2015.



* Le Parlement a augmenté le budget 2012 de 4 millions à titre de mesure urgente pour la mise en œuvre de la stratégie énergétique 2050.

A partir de 2015, les dépenses annuelles en faveur des thèmes prioritaires des appareils électriques et de la formation/du perfectionnement seront augmentées (6,3 resp. 7,1 millions de francs). Le soutien apporté aux villes et communes doublera à 7,6 millions de francs. 6,9 millions de francs seront alloués à la mobilité et 5,2 millions de francs à l'industrie et aux services. Les augmentations seront un peu moins fortes dans les énergies renouvelables (7,2 millions de francs), le bâtiment (4,2 millions de francs) et la communication (4,8 millions de francs). 4,7 millions de francs sont budgétés pour la direction du programme, dont 3,9 millions de francs pour des projets transversaux. A partir de 2015, SuisseEnergie aura un budget total de 55 millions de francs (23,2 millions en 2011), ce qui correspond à peu près au budget du programme précédent Energie2000 au début des années 1990.

Orientation des domaines prioritaires

Les mesures prévues pour 2013-2020 par SuisseEnergie sont présentées succinctement ci-après pour chaque domaine prioritaire. Elles font partie intégrante de la stratégie énergétique 2050.

Mobilité

Cette priorité vise à réduire de manière significative la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ du trafic motorisé en conformité avec la stratégie énergétique 2050. Des mesures de sensibilisation et des offres de formation soutiennent les valeurs cibles de CO₂ prévues et favorisent la popularisation des véhicules efficaces sur le plan énergétique et de la conduite écologique. S'ajoutent des projets visant à modifier le comportement de la population en termes de mobilité et à améliorer la gestion des entreprises et des communes en la matière.

Appareils électriques

Ce thème a pour but d'exploiter le potentiel d'économie des appareils électriques efficaces par une stratégie qui favorise à chaque fois les meilleurs appareils. Des prestations de sensibilisation, d'information et de conseil sont prévues. Il s'agit en outre de développer des outils d'analyse auxiliaires et de promouvoir des projets novateurs dans le domaine des appareils. Les applications artisanales et industrielles bénéficient d'une attention particulière. Ce domaine prioritaire complète le renforcement et l'introduction, prévus par la stratégie énergétique 2050, d'exigences minimales et de modes d'emploi pour les appareils électriques en matière d'énergie.

Industrie et services

Le potentiel d'économie énergétique de l'industrie, de l'artisanat et des prestataires de services se situe entre 20 et 35%. Le potentiel exploitable sur le plan économique atteint vraisemblablement près de 15% pour les processus industriels et les applications artisanales. Ce thème encourage les conventions d'objectifs et le développement d'instruments et de méthodes visant à augmenter l'efficacité énergétique. Il y a aussi des offres d'information et de conseil.

Bâtiment

Le potentiel en termes d'efficacité et les possibilités de recourir aux énergies renouvelables sont particulièrement importants dans le bâtiment, tant pour les nouvelles constructions que pour les bâtiments existants. Cette tâche relève au premier chef de la compétence des cantons. La taxe sur le CO₂ prélevée sur les combustibles, le renforcement des dispositions cantonales et le Programme Bâtiments mis en œuvre par les cantons favoriseront l'efficacité énergétique de manière décisive et contribueront à une utilisation accrue des énergies renouvelables. Il convient de consolider ces instruments. Ce thème prioritaire soutient les mesures des cantons et du Programme Bâtiments en mettant à disposition normes, standards et savoir-faire de même que par le biais de projets novateurs.



Energies renouvelables

Le premier paquet de mesures dans le cadre de la stratégie énergétique 2050 a pour objectif d'exploiter le plus largement possible le potentiel des énergies renouvelables en Suisse. Pour ce faire, le système actuel de la RPC visant la promotion du courant électrique d'origine renouvelable et le Programme Bâtiments sont étoffés. Ces mesures sont complétées par des offres d'information, de conseil, de formation et de perfectionnement adaptées aux groupes cibles, sans compter les efforts pour améliorer la qualité des systèmes et composants des technologies nouvelles ou existantes et la création d'un cadre propice aux énergies renouvelables.

Villes et communes

Souvent, les communes n'utilisent pas encore suffisamment leur marge de manœuvre dans la politique énergétique. Elles doivent mieux exploiter leurs possibilités et assumer leur rôle exemplaire en l'espèce de manière plus systématique. Il s'agit notamment d'accélérer la réalisation de la société à 2000 watts à l'échelon communal. A cette fin, SuisseEnergie soutiendra les labels «Cité de l'énergie» et «eea Gold» de manière accrue. Le développement des quartiers durables et le projet «Région-Energie» au niveau intercommunal constituent d'autres points forts.

Formation et perfectionnement

Les technologies, matériaux et stratégies énergétiquement efficaces et les énergies renouvelables ne sont mis en pratique que si les professionnels disposent du savoir-faire correspondant. La formation et le perfectionnement sont donc un catalyseur de la mise en œuvre. SuisseEnergie s'engage à tous les degrés de l'enseignement, de l'école obligatoire aux hautes écoles spécialisées, universités et écoles polytechniques en passant par la formation professionnelle et les offres de perfectionnement des associations sectorielles. Une initiative en faveur de la formation permettra de développer sensiblement ces activités.

Communication

SuisseEnergie veut réduire les multiples lacunes en termes de sensibilisation et d'information par une stratégie de communication globale. Celle-ci s'adresse aux investisseurs, acquéreurs et exploitants de technologies et d'applications qui consomment ou produisent de l'énergie. En y associant des partenaires publics et privés, SuisseEnergie a pour but que les activités de communication aient un effet multiplicateur et qu'elles prônent la sobriété.

Organisation de SuisseEnergie

La direction stratégique de SuisseEnergie est confiée au DETEC, qui est conseillé par un groupe stratégique. Sur le plan opérationnel, le programme national est mis en œuvre par le Service SuisseEnergie rattaché à l'OFEN. Les directives suivantes relatives à l'organisation ont été définies dans le cadre du concept SuisseEnergie 2013-2020:

1. La collaboration avec les partenaires s'effectuera toujours plus par le biais de projets limités dans le temps. Les projets seront généralement mis en adjudication et les attentes précisées dans des contrats de prestations.
2. Le programme cherche notamment de nouveaux partenaires dans l'économie, ouvrant ainsi la voie aux partenariats public-privé, auxquels SuisseEnergie participe par un simple financement minoritaire.
3. SuisseEnergie continue de développer le contrôle de gestion axé sur les résultats, qui comprend un système d'objectifs et d'indicateurs, des instruments de planification et de pilotage ainsi qu'une évaluation de l'efficacité.

SuisseEnergie mise et misera à l'avenir également sur des structures, processus et instruments éprouvés.



En route vers l'efficacité énergétique

SuisseEnergie rend la mobilité plus efficace.

En Suisse, le trafic routier est responsable de 36,5% de la consommation d'énergie et de plus de 40% des émissions de CO₂. L'étiquette-énergie pour les voitures de tourisme et les prescriptions concernant les émissions de CO₂ des voitures de tourisme neuves introduites en 2012 sont des mesures-clés visant à augmenter l'efficacité énergétique du transport routier. SuisseEnergie veut compléter ces prescriptions de manière ciblée par des mesures promotionnelles et d'autres incitations visant à augmenter l'efficacité énergétique des véhicules. Avec ses propres activités et le soutien qu'il apporte à des projets prometteurs, SuisseEnergie influe à la fois sur le mode de conduite et sur la demande en matière de mobilité:

Comportement d'achat: SuisseEnergie s'engage dans la promotion de véhicules et de pneus plus efficaces sur le plan énergétique. A cette fin, le programme soutient différents instruments visant à mieux informer et à sensibiliser les acquéreurs. Le salon de l'auto, SwissMoto, les expositions EcoCar et les roadshows de NewRide servent de plateformes d'information et de conseil indépendantes des marques. L'étiquette-énergie est un instrument important: le site www.etiquetteenergie.ch avec la liste des véhicules actualisée en permanence, la vue d'ensemble des avantages financiers pour les véhicules efficaces et le catalogue indiquant la consommation des nouvelles voitures de tourisme sont des mesures de soutien.

Comportement de conduite: un mode de conduite plus efficace et un entretien optimal du véhicule réduisent la consommation de carburant de plus de 10%. La promotion mise en priorité sur les formations EcoDrive destinées aux particuliers, aux conducteurs professionnels, aux moniteurs de conduite et aux experts aux examens et sur les campagnes nationales. Des améliorations effectuées lors de l'entretien des véhicules permettent aussi d'économiser beaucoup de carburant.

Gestion de la mobilité et comportement en matière de mobilité: à l'aide de contributions financières, SuisseEnergie motive les entreprises, les communes et les planificateurs à préparer avec soin et conscience leurs décisions et activités influençant la mobilité. En soutenant des projets innovants et en collaborant avec les cantons et les communes, SuisseEnergie contribue en outre à développer de nouvelles solutions et encourage un comportement plus durable en matière de mobilité. Dans ce contexte, SuisseEnergie participe au Centre de services pour une mobilité innovatrice et durable, qui est un projet commun de plusieurs offices fédéraux sous la houlette de l'Office fédéral du développement territorial. Il est également essentiel d'identifier dans ce domaine les mauvaises incitations du point de vue énergétique et d'élaborer des stratégies pour les éliminer.



Des mesures fructueuses

Succès du programme «Gestion de la mobilité dans les entreprises et dans les communes»

Le thème prioritaire de la mobilité a aussi porté en 2012 sur des mesures visant un comportement d'achat écologique et un meilleur comportement sur le plan énergétique en matière de conduite et de mobilité. Durant l'année sous revue, la collaboration avec différents partenaires a permis d'avancer sur des projets importants. L'accent mis sur la mobilité a en outre renforcé l'impact de campagnes existantes avec de nouveaux partenaires. Par exemple, la collaboration avec Ikea a permis de présenter la campagne sur le bon usage de la climatisation et de donner de précieuses astuces dans de nombreux magasins d'ameublement.

Le programme quinquennal «Gestion de la mobilité dans les entreprises» s'est achevé fin 2012. Les 43 projets partiels de ce programme dépendant de SuisseEnergie pour les communes ont permis d'inciter en tout 234 entreprises à participer, dont 164 ont réalisé l'état des lieux de la première phase dans le délai imparti. Nombre d'entre elles sont aussi déjà arrivées au terme de la phase deux et ont ainsi intégré la gestion de la mobilité à leur système de gestion et mis en œuvre les premières mesures du plan de mobilité.

Étiquette pour les pneus

Les pneus comptent pour près de 20% de la consommation de carburant d'un véhicule. L'étiquette pour les pneus introduite dans l'Union européenne en 2012 indique notamment l'efficacité énergétique. Comme la plupart des pneus importés de l'Union européenne sont étiquetés, SuisseEnergie veut sensibiliser le public à cette nouvelle étiquette et a lancé la campagne d'information «Meilleurs Pneus» conjointement avec l'Office

fédéral de l'environnement, l'Office fédéral des routes et les principales organisations de la branche.
www.etiquettepneus.ch



CheckEnergieAuto

Les garagistes peuvent informer directement les automobilistes sur les possibilités d'amélioration de l'efficacité énergétique lors de l'entretien du véhicule. L'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) a élaboré avec le soutien de SuisseEnergie une offre destinée à la clientèle intitulée «CheckEnergieAuto» qui a fait l'objet d'un projet-pilote. Lancé fin 2012, le CheckEnergieAuto est proposé dans tout le pays depuis le milieu de l'année 2013.

www.checkenergieauto.ch



L'efficacité au quotidien sous l'ère du courant électrique

Les appareils électriques sont omniprésents dans les ménages et les entreprises. Il est par conséquent important d'utiliser les appareils les plus efficaces possible sur le plan énergétique.

Réfrigérateurs, sèche-linges et lampes sont depuis toujours en point de mire de SuisseEnergie. Comparés avec les meilleurs appareils disponibles sur le marché, le parc actuel d'appareils dans les ménages et les entreprises présente un potentiel d'économie allant jusqu'à 30%. Les appareils électriques peu gourmands peuvent ainsi fournir une contribution décisive aux objectifs de la stratégie énergétique 2050.

Efficacité énergétique et comportement des utilisateurs

SuisseEnergie soutient ces objectifs dans le cadre du domaine prioritaire des appareils électriques et de l'efficacité électrique. Premièrement, l'efficacité énergétique du parc d'appareils électriques, des nouveaux appareils, d'ensembles d'installations et de systèmes doit être sans cesse améliorée. Deuxièmement, améliorer le comportement des utilisateurs, un aspect qui avait été sciemment laissé de côté les premières années du programme, devient aussi primordial: SuisseEnergie contribue pour une part importante à l'exploitation optimale des appareils électriques sur le plan énergétique. Les pertes en mode veille ou le fonctionnement sans utilité doivent être évités autant que possible.

Aide à la décision fournie par l'étiquette-énergie

En matière de consommation d'énergie, les appareils ménagers tels que machine à laver, sèche-linge, réfrigérateur, cuisinière, four et

machine à café sont très gourmands. Dans le cadre du thème prioritaire des appareils électriques, l'accent est mis sur l'information et le conseil en vue d'une utilisation efficace et économe des appareils. L'étiquette-énergie qui renseigne aux points de vente sur l'efficacité des appareils électriques est au coeur du dispositif. En complément, la Suisse prescrit une efficacité énergétique minimale pour la commercialisation de nombreux appareils. Par exemple, la vente d'ampoules à incandescence classiques n'y est plus autorisée pour cette raison.

Des activités de communication supplémentaires permettent de combler les lacunes en termes de sensibilisation et d'information, de promouvoir les appareils les plus efficaces et d'améliorer en sus la manière dont ils sont utilisés. Les informations sur les meilleurs appareils actuels doivent aider à prendre la bonne décision d'achat, notamment pour les appareils des technologies de l'information et de la communication et les appareils électroniques de loisirs. Les modems, les routeurs et les décodeurs, plutôt énergivores, fonctionnent encore trop souvent en permanence même lorsqu'ils ne sont pas utilisés. Aussi est-il particulièrement important d'améliorer leur exploitation.

La stratégie combinant information et prescriptions sera aussi poursuivie et étendue à l'avenir. En effet, la consommation d'électricité ne cesse d'augmenter en Suisse, entre autres en raison de

L'efficacité énergétique comme critère d'achat

Développement de nouveaux outils en 2012

la croissance économique et démographique. Ces facteurs et la multiplication des appareils électriques font que, malgré une meilleure efficacité énergétique, la consommation d'électricité ne baisse pas dans ce domaine.

Il a été possible d'étoffer les prestations de sensibilisation, d'information et de conseil. La journée energyday a de nouveau été une manifestation phare en 2012. Ces dernières années, elle est devenue un instrument important en vue de sensibiliser un large public aux appareils électriques économes et à l'exploitation efficace sur le plan énergétique. L'energyday 12 était consacré au remplacement d'appareils: quand vaut-il la peine de réparer un appareil électrique défectueux? Il a fourni des pistes et proposé des aides à la décision concrètes, que l'on peut toujours consulter sur le site energyday.ch.

De plus, les outils de soutien qui ont été élaborés et développés ont aussi contribué l'année passée à augmenter l'efficacité énergétique des appareils électriques. A titre d'exemple, l'offre d'information de topmotors a été complétée avec deux nouveaux modules sur les pompes et sur les ventilateurs.

Les pompes de circulation sont soumises à des prescriptions d'efficacité à partir de 2013. Afin d'accélérer l'effet de ces prescriptions, Suisse-Energie a soutenu une campagne de l'association de branches suissetec en vue d'inciter les installateurs à les anticiper en vendant déjà à leurs clients les pompes les plus efficaces.

Test en ligne energybox

Depuis de nombreuses années, l'application Internet «energybox» permet de réaliser une précieuse analyse de sa consommation d'électricité. Au cours de l'année sous revue, elle a été complètement remaniée avec l'aide de Suisse-Energie. Energybox se présente désormais sous une nouvelle forme attrayante.

www.energybox.ch



Banque de données d'appareils ménagers

www.geraetedatenbank.ch: le guide d'achat en ligne pour l'électroménager donne des conseils pratiques sur l'achat et sur l'utilisation d'appareils efficaces sur le plan énergétique. Le calculateur d'efficacité intégré affiche instantanément les économies. Actualisée chaque jour, la banque de données donne des informations techniques sur tous les grands appareils ménagers commercialisés en Suisse.



Inciter l'industrie et les services à accroître l'efficacité énergétique

Si les entreprises concluent des conventions d'objectifs à titre volontaire, elles augmentent leur efficacité énergétique et réduisent leur intensité de CO₂. SuisseEnergie incite les entreprises industrielles, artisanales et de services à diminuer leur consommation d'énergie par le biais de cet instrument et d'autres encore.

L'industrie, l'artisanat et le secteur tertiaire représentent près de 60% de la consommation finale d'électricité de la Suisse. Le potentiel d'économie d'énergie y est considérable: rien que dans l'industrie, des mesures économiques permettent de réduire la consommation d'énergie et, ainsi, les émissions de CO₂ de 15% en moyenne.

La loi sur l'énergie insiste sur les engagements volontaires. Les entreprises dont la consommation d'énergie est importante ou les groupements de petits consommateurs peuvent conclure une convention d'objectifs et prendre des mesures correspondantes visant à limiter leurs émissions de CO₂ et à augmenter l'efficacité énergétique.

Le domaine prioritaire «Industrie et services» poursuit les principaux objectifs suivants jus-qu'en 2020:

- Les entreprises industrielles et de services doivent être impliquées dans un processus de convention d'objectifs contraignants et, par conséquent, augmenteront leur efficacité énergétique et réduiront leurs émissions de CO₂. Les gros consommateurs qui utilisent plus de 5 GWh de chaleur ou 0,5 GWh d'électricité par an doivent appliquer des conventions d'objectifs sur l'ensemble du territoire.
- Le domaine prioritaire «Industrie et services» veut faciliter avec des incitations financières la percée de mesures d'efficacité qui ne sont pas encore rentables. A cette fin, une mesure-clé est le développement des appels d'offres publics.
- Les entreprises sans convention d'objectifs doivent être invitées à augmenter leur efficacité énergétique au moyen d'instruments intéressants et soutenues dans cette voie.
- Des analyses Pinch permettent d'exploiter au moindre coût le potentiel de récupération de chaleur lors de processus thermiques grâce à une intégration des processus.
- Des guides et des mesures standard promeuvent l'efficacité énergétique au sein des secteurs de même nature.
- La promotion de la récupération de chaleur incite les entreprises dont la consommation d'énergie est importante à utiliser la chaleur perdue qui n'est pas récupérable autrement pour la production de courant électrique.
- SuisseEnergie soutient l'élaboration et la diffusion de systèmes de gestion de l'énergie afin d'identifier systématiquement les potentiels d'économie d'énergie.

Les objectifs fixés par SuisseEnergie doivent être attractifs et accessibles pour les entreprises, mais aussi offrir des avantages économiques et écologiques. Dans le secteur de l'industrie et des services, ils sont notamment concrétisés par les mesures et instruments suivants:



Des installations de production à fort potentiel

2012: conventions d'objectifs obligatoires et volontaires

L'année 2012 a été principalement consacrée aux préparatifs de la deuxième période d'engagement et à la mise en œuvre des exigences de la nouvelle loi sur le CO₂. Outre ces tâches souveraines, l'OFEN a pu poursuivre d'autres activités dans le cadre du programme SuisseEnergie. En particulier, les produits prévus pour la campagne «Froid efficace» ont été finalisés et les moyens de communication publiés. La version 2 du logiciel PinchCH a commencé à être élaborée. Le soutien aux PME a également été renforcé en poursuivant le développement des conventions d'objectifs volontaires, du programme PME et des outils Pro-ofit. En outre, différents guides ont été rédigés, p. ex. un manuel sur l'efficacité des ressources dans les blanchisseries et les pressings et des aides à la planification «Utilisation des rejets de chaleur sur les machines de production».

Optimisation des besoins énergétiques avec des machines de production

SuisseEnergie a apporté son soutien à Swissmem lors de l'élaboration de trois aides à la planification visant à récupérer de la chaleur, à éviter une utilisation inutile et à réaliser un monitoring. Ces trois guides axés sur la pratique aident les concepteurs et les constructeurs de machines à réaliser des installations et des machines efficaces sur le plan énergétique. Pour en savoir plus:

**[www.suisseenergie.ch/
machines-de-production](http://www.suisseenergie.ch/machines-de-production)**



Manuel pour les blanchisseries et les pressings

Ce manuel de l'Association suisse des entreprises d'entretien des textiles (ASET) destiné aux praticiens informe de manière facilement compréhensible sur les bases et les mesures d'optimisation des processus de lavage, d'essorage, de séchage, de repassage et de finition, y compris la récupération de chaleur, le recours aux énergies renouvelables et l'utilisation respectueuse de l'environnement des produits chimiques et des détergents. L'engagement de SuisseEnergie permet à des blanchisseries et à des pressings d'améliorer de manière significative, en grande partie avec leurs compétences internes, l'efficacité des ressources et de l'énergie.



L'efficacité énergétique dans la construction a de l'avenir

SuisseEnergie travaille en étroite collaboration avec les cantons dans le domaine du bâtiment. Le potentiel est énorme. En sus des nouvelles constructions efficaces, la rénovation des bâtiments existants est essentielle.

Le parc immobilier, qui représente plus de 40% de la consommation globale d'énergie de la Suisse, est un domaine-clé pour SuisseEnergie. Les potentiels d'économie et d'efficacité sont particulièrement importants, tout comme les possibilités de production d'énergie renouvelable.

Pour les nouvelles constructions, la consommation d'énergie a fortement diminué grâce à des prescriptions de construction plus sévères. Les ouvrages conformes aux standards actuels les plus stricts consomment 70% de moins d'énergie que les bâtiments des années 1970.

L'augmentation de l'efficacité énergétique dans le bâtiment relève principalement de la compétence des cantons. SuisseEnergie coordonne, soutient et complète ces mesures et encourage les projets novateurs des cantons auxquels s'ajoutent des offres d'information, de conseil, de formation et de perfectionnement.

Pour les constructions existantes, il s'agit notamment d'augmenter le taux de rénovation, pour l'heure assez modeste, au moyen de programmes d'encouragement. Au niveau national, le Programme Bâtiments (www.leprogrammebatiments.ch), financé par les recettes de la taxe sur le CO₂, met chaque année au maximum 300 millions de francs à disposition pour rénover les bâtiments. Les cantons affectent en outre de 80 à 100 millions de francs par an au recours aux énergies renouvelables, à la récupération de chaleur et aux installations techniques du bâtiment.

- Le Programme Bâtiments a pour objectif de réduire les émissions annuelles de CO₂ en Suisse de 1,5 à 2,2 millions de tonnes d'ici 2020.
- Par ailleurs, l'amélioration des installations techniques doit permettre d'augmenter l'efficacité énergétique des bâtiments existants, ce qui réduira considérablement la consommation d'énergie et les émissions de CO₂, de 20% d'ici 2020 par rapport à 2010.

SuisseEnergie entend soutenir ces objectifs avec les mesures suivantes:

- D'une part, le programme poursuit la collaboration éprouvée avec les cantons, par exemple en perfectionnant le certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB). D'autre part, il continue d'établir les normes en matière de construction énergétiquement efficace et durable et les adapte à l'état de la technique (MINERGIE, Standard de Construction Durable Suisse [SNBS]).
- L'optimisation de l'exploitation des installations techniques dans les bâtiments existants en collaboration avec l'association «energo» est une autre priorité.
- SuisseEnergie soutient en outre de nombreux projets novateurs dans le secteur du bâtiment, à l'instar des données des écobilans dans la construction ou des éléments visant à réduire les déperditions de chaleur par les ouvertures fonctionnelles des bâtiments.



Main dans la main avec les cantons en 2012

Nouvelles normes et instruments, des outils précieux à l'intention des planificateurs et des architectes.

Dans le cadre de la stratégie énergétique 2050 de la Confédération, l'OFEN établit sa propre stratégie dans le secteur du bâtiment. Les travaux correspondants ont pu être achevés début 2013.

Parmi les projets importants, on compte la collaboration avec les associations Minergie et «energo», spécialisée dans l'optimisation de l'exploitation. SuisseEnergie a aussi pris part à la mise à jour de différents aide-mémoire sur l'efficacité énergétique dans la construction et à l'élaboration de plusieurs normes SIA, par exemple sur la distribution d'eau potable dans les bâtiments (385), sur l'énergie thermique dans le bâtiment (380/1), sur l'énergie électrique dans le bâtiment (380/4), sur la construction durable (112/1), sur la protection thermique, l'humidité et le climat intérieur dans les bâtiments (180) et de deux cahiers techniques SIA consacrés à la rénovation énergétique des bâtiments (2047) et à l'optimisation de l'exploitation (2048).

Plusieurs projets couronnés de succès ont été directement soutenus dans la phase de mise en œuvre, notamment le nouveau Standard de Construction Durable Suisse (SNBS) qui montre la voie lancée en juin 2013 et le Réseau Construction durable Suisse (NNBS).

Construction Minergie-P-Eco exemplaire

Le nouveau bâtiment de la police sanitaire de la ville de Berne abrite les quelque 150 collaborateurs du plus important service de sauvetage du canton.

Cette construction simple en bois compte parmi les principaux bâtiments de ce type du canton. La séparation des systèmes et le label Minergie-P-Eco mettent l'accent sur la fonctionnalité et la durabilité. L'éventail des différentes utilisations nécessaires au fonctionnement de la police sanitaire témoigne de la flexibilité du bâtiment.



Ville de Coire: réduction de la consommation d'énergie

En collaboration avec l'association «energo», la ville de Coire a amélioré les installations techniques de sept immeubles énergivores. L'objectif d'économie fixé à 10% a été largement dépassé. L'optimisation d'exploitation permet d'économiser 760 MWh d'énergie par an, soit la consommation d'énergie d'une soixantaine de maisons individuelles. Dans ce cadre, l'association «energo» a décerné le certificat Or à trois écoles.



Plus d'électricité et de chaleur provenant de l'eau, du soleil, du vent, de la biomasse et de la géothermie

En sus de l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables sont indispensables pour réussir le tournant énergétique. Partant, SuisseEnergie prévoit de nombreuses incitations afin d'accélérer leur application étendue.

Avec la stratégie énergétique 2050, les nouvelles énergies renouvelables intéressent davantage le public. D'ici 2050, leurs capacités doivent être augmentées à plus de 24 TWh dans le seul domaine du courant électrique et à près de 39 TWh pour l'énergie hydraulique.

Ces exigences constituent un défi à maints égards. Malgré la hausse du prix du pétrole et la taxe sur le CO₂ prélevée sur les combustibles, la rentabilité des énergies renouvelables n'est souvent pas encore assurée par rapport aux technologies traditionnelles. De plus, des adaptations sont nécessaires dans le domaine des réseaux.

Cette problématique est accentuée, d'une part, par l'augmentation des conflits potentiels entre intérêts liés à la protection et à l'exploitation, ce qui entraîne des procédures d'autorisation de longue haleine. D'autre part, le développement des énergies renouvelables doit satisfaire à des exigences de qualité élevées pour que la population les accepte aussi à long terme.

Le thème prioritaire «Energies renouvelables» vise donc à compléter les prescriptions avec efficacité et efficience. Des offres d'information, de conseil, de formation et de perfectionnement adaptées aux groupes cibles, la promotion de l'assurance qualité et l'amélioration du cadre des énergies renouvelables doivent en outre renforcer l'effet obtenu par l'encouragement au moyen des programmes

cantonaux et de la rétribution du courant injecté. Les mesures suivantes sont prises jusqu'en 2020 pour concrétiser cette stratégie:

- Les offres d'information et de conseil de même que le soutien apporté à la diffusion des nouvelles technologies et systèmes sont développés dans l'ensemble des axes prioritaires.
- Par ailleurs, les activités sont multipliées dans le domaine de l'assurance qualité des systèmes d'énergie renouvelable.
- La promotion des activités de formation et de perfectionnement adaptées aux groupes cibles est également consolidée.
- SuisseEnergie soutient la simplification des procédures d'autorisation par différentes actions, notamment dans le domaine de la production d'électricité d'origine renouvelable et de la délimitation des périmètres pour les installations de production de ce type.

Des mesures d'accompagnement sont prévues dans le cadre du programme d'encouragement consacré à la géothermie profonde: SuisseEnergie souhaite intensifier la communication dans ce domaine. Pour unifier la protection juridique et les procédures d'autorisation accélérées, des règles et recommandations seront élaborées en conséquence.



Convaincre grâce à l'information et à l'assurance qualité

Avec des activités d'information ciblées, SuisseEnergie sensibilise différents acteurs et contribue à ce que le développement des énergies renouvelables soit largement accepté aussi à long terme.

En 2012, SuisseEnergie a soutenu l'information et le conseil des organisations professionnelles concernées dans tous les secteurs des énergies renouvelables. Le programme a aussi organisé des manifestations spécialisées et mis des éléments de base à la disposition des décideurs.

Les mesures portaient en 2012 aussi sur l'assurance qualité: dans ce cadre, il a été entre autres possible de finaliser et de publier la gestion de la qualité pour la planification, la construction et l'exploitation d'installations de biogaz (QM Biogaz, www.biomassesuisse.ch). Un jalon important a été posé dans le projet de module sur les systèmes de pompes à chaleur: le Groupement professionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP) ne s'en occupera plus tout seul. L'élaboration et la mise en œuvre seront effectuées en collaboration avec l'association ImmoClimat Suisse (GKS), l'Association de la technique du bâtiment (swisstec) et la Société suisse des ingénieurs en technique du bâtiment (SICC). Ainsi, les perspectives pour la mise sur le marché en 2013 sont très bonnes.

SuisseEnergie a continué à miser dans tous les domaines sur la formation et le perfectionnement qui sont des facteurs décisifs dans l'optique de standards de qualité élevés. Par exemple, concernant la biomasse, une offre de formation et de perfectionnement harmonisée pour les collaborateurs et les exploitants d'installations de digestion et de compostage est en train d'être élaborée.

Congrès «Energie éolienne pour les communes»

Les communes jouent un rôle-clé dans le dévelop-

pement prévu de l'énergie éolienne en Suisse. En effet, la décision favorable ou non à un projet de parc éolien se prend en général au niveau communal. Les autorités communales servent d'intermédiaires entre les porteurs du projet et la population résidante. Le congrès «Energie éolienne pour les communes», organisé par Suisse Eole sur mandat de SuisseEnergie en collaboration avec l'Association des Communes Suisses et l'Union des villes suisses, a donné aux communes intéressées des informations de première main (notamment par la conseillère fédérale Doris Leuthard) sur l'énergie éolienne et son intégration dans la stratégie énergétique 2050.

www.suisse-eole.ch



Module MINERGIE pour le bois

En novembre 2012, les premiers certificats module MINERGIE® pour fournisseurs de chauffages au bois ont été remis. Les produits certifiés satisfont à des exigences élevées. Ils comprennent l'ensemble du système de chauffage, de la production de chaleur à la préparation d'eau chaude sanitaire en passant par le circuit hydraulique et l'accumulateur de chaleur. Les concepteurs et les clients finaux bénéficient d'une sécurité de planification élevée et d'une qualité supérieure à la moyenne.

www.energie-bois.ch

Efficacité énergétique pour les quartiers, villes et régions

Un nombre croissant de communes entendent exercer pleinement leur fonction d'exemple en matière de politique énergétique et visent le label Cité de l'énergie. Avec la stratégie énergétique 2050, les villes et les communes doivent renforcer les activités dans ce domaine afin d'exploiter au mieux leur grande marge de manœuvre en matière de politique énergétique communale.

Ce que les quartiers, communes, villes et régions entreprennent dans le domaine de l'énergie revêt un caractère exemplaire pour la population et les entreprises. SuisseEnergie aide les communes à développer des activités et programmes novateurs dans le cadre de leur politique énergétique.

Le label Cité de l'énergie doit en particulier inciter à utiliser l'énergie de manière efficace, à l'instar de sa prise en compte dans la planification urbanistique, de la gestion durable de l'énergie et de l'eau dans les bâtiments communaux et du recours aux énergies renouvelables dans l'approvisionnement local en énergie. Les Cités de l'énergie restent un thème prioritaire de SuisseEnergie. D'autres communes doivent penser leur politique énergétique de manière durable. De nouvelles offres sont proposées notamment aux communes structurellement plus faibles, souvent plus petites. L'objectif est également que jusqu'à trois Cités de l'énergie se qualifient chaque année pour l'European Energy Award Gold.

Les objectifs pour 2020 sont qu'un tiers des communes suisses participent au programme SuisseEnergie pour les communes en tant que Cités de l'énergie ou sous une autre forme. Les Cités de l'énergie de plus de 5000 habitants disposeront alors d'un concept de mise en œuvre de la société à 2000 watts, d'un projet modèle de Smart City ou d'un quartier durable.

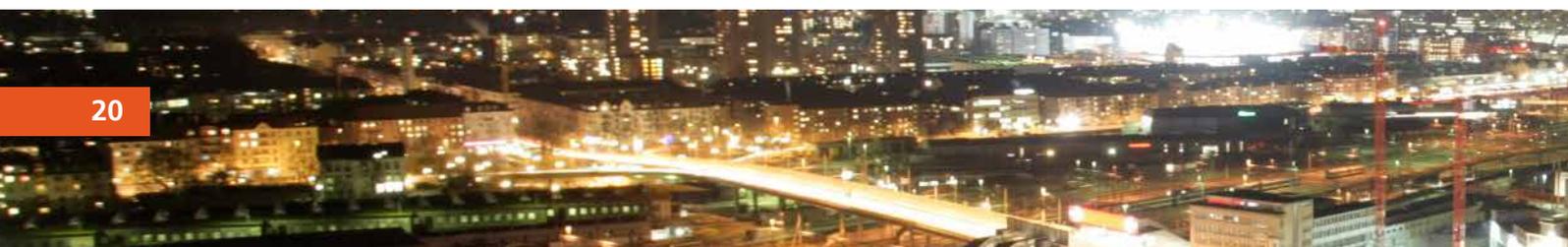
Dans les Cités de l'énergie qui ont déjà obtenu le label il y a plusieurs années en particulier, le conseil et le

soutien directs gagnent en importance: il est nécessaire de contrôler et d'actualiser les anciens projets. De plus, il convient d'évaluer les projets poursuivis, raison pour laquelle les cités de l'énergie sont régulièrement soumises à des ré-audits.

La vision de la société à 2000 watts, qui avance en collaboration avec les communes, villes et régions, est étroitement associée aux objectifs des Cités de l'énergie. SuisseEnergie et l'interface Société à 2000 watts soutiennent les administrations avec les bases correspondantes et le savoir-faire nécessaire, dont la formation des conseillers des Cités de l'énergie. Dans ce contexte, il convient aussi d'impliquer davantage les entreprises d'approvisionnement en énergie.

Le projet pilote «Région-Energie» a débuté. Les communes doivent planifier un avenir énergétique commun au-delà des frontières communales. L'objectif est d'élaborer des stratégies énergétiques régionales et de favoriser l'échange entre les communes.

Comme l'efficacité énergétique commence à petite échelle déjà, le programme «Quartiers durables» est étendu. L'outil «Quartiers durables by Sméo» permet aux planificateurs et aux communes de développer plus facilement les anciens et nouveaux quartiers en harmonie avec les exigences écologiques, sociales et économiques.



La société à 2000 watts est en marche

Plus de la moitié de la population suisse vit déjà dans des communes labellisées Cité de l'énergie.

En 2012, 35 villes ont obtenu le label Cité de l'énergie, qui jouit d'une popularité intacte. La Suisse compte au total plus de 300 Cités de l'énergie. Plus de quatre millions de personnes vivent ainsi dans des communes de notre pays efficaces sur le plan énergétique. La plupart des Cités de l'énergie obtiennent de bons scores lors de la vérification des résultats.

Plus de 3000 participants ont échangé leurs expériences lors de plus de 30 manifestations organisées par SuisseEnergie. Les journées d'action et les campagnes telles que «Bike to work» ou «energy-day» ont enregistré une grande participation.

Les programmes «Région-Energie» et «Société à 2000 watts» ont été lancés avec succès. Onze régions de l'énergie et treize Cités de l'énergie dressent des bilans énergétiques, déterminent le potentiel des énergies renouvelables et définissent des mesures pour la mise en œuvre. En tout, plus de 150 conseillers formés en 2011 et en 2012 sont à leur disposition.

Green City à Zurich, site à 2000 watts

Sihl-Manegg est le premier site à obtenir le nouveau certificat «Site à 2000 watts» délivré par l'Association Cité de l'énergie. Les investisseurs ont examiné la faisabilité de créer un quartier compatible avec la société à 2000 watts et établi des plans en conséquence. Avec ce certificat commence un processus à long terme au cours duquel il sera réexaminé tous les deux ans que les valeurs prévues sont atteintes aussi lors de la mise en œuvre puis de l'exploitation.



Le premier «Pays de l'énergie» au monde

Ces dix dernières années, les onze communes de la Principauté du Liechtenstein ont été labellisées Cité de l'énergie. Ainsi, le Liechtenstein devient le premier «Pays de l'énergie» au monde. Planken, l'une des onze communes liechtensteinoises, a la particularité d'être la plus petite Cité de l'énergie d'Europe.



Le transfert de connaissances booste le domaine de l'énergie

L'équation est simple: lorsque les connaissances techniques ne sont pas actualisées, la mise en œuvre des innovations est retardée. Pour que les spécialistes de l'énergie soient toujours au courant des derniers développements techniques et des nouveaux matériaux, SuisseEnergie a lancé une offensive sur le front de la formation avec pour principal objectif d'aider les organismes de formation et les associations à concevoir et à proposer de nouvelles offres de formation.

Les innovations énergétiques ne s'imposent dans la pratique que lorsque les spécialistes mettent à jour leurs connaissances, qui vont de la planification à l'exploitation de bâtiments et d'installations en passant par la construction. En étroite coordination avec les cantons, les associations sectorielles, les organisations professionnelles et les prestataires de formation, SuisseEnergie implique tous les groupes cibles concernés dans une offensive sur le front de la formation. Les nouvelles offres en la matière s'adressent aux architectes, ingénieurs et artisans de même qu'aux spécialistes de l'industrie, de l'artisanat et des services.

La mise en place de filières dans les hautes écoles et les écoles supérieures est un aspect essentiel de l'initiative en faveur de la formation, à l'instar du Master of Advanced Studies en construction durable «MAS EN Bau», proposé dans toutes les régions linguistiques.

Parallèlement, le projet pilote «Ingénieur énergétique Bâtiment» destiné aux personnes arrivant dans le secteur de l'énergie, qui rencontre un franc succès, sera poursuivi. Par ailleurs, les associations professionnelles et les associations d'enseignants spécialisés sont soutenues pour intégrer de manière systématique le thème de l'énergie dans la formation professionnelle initiale.

La sensibilisation aux questions énergétiques doit déjà commencer à l'école obligatoire. SuisseEnergie aide les enseignants en gérant la plateforme de l'enseignement sur l'énergie qui contient des matières d'enseignement et signale des événements sur le thème de l'énergie. Par ailleurs, SuisseEnergie soutient divers projets partenaires qui ont pour objectif de présenter l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables à l'école obligatoire.



Se perfectionner comme professionnel du solaire

La seconde formation ouvre de nouvelles perspectives en donnant accès à des entreprises artisanales et à des professionnels aux marchés en expansion de l'électricité et de la chaleur solaires.

La formation continue lancée en 2010 pour les installateurs et les planificateurs en vue de l'obtention du certificat européen «Solarateur» a fait ses preuves. Les quatre centres de formation professionnelle de Fricktal, de Wattwil, de Berne et d'Yverdon-les-Bains ont déjà proposé douze cursus au terme desquels le certificat «Solarateur» a été remis à près de 200 professionnels. Un cinquième centre de formation devrait ouvrir au Tessin en 2014.

Chef de projet en montage solaire

La formation continue pour devenir chef de projet en montage solaire élaborée par les associations Suissetec et Polybat constitue une passerelle vers le certificat «Solarateur»: elle débouche sur un brevet permettant de réaliser de manière autonome des installations solaires pour produire de l'électricité et de la chaleur. Les chefs de projet en montage solaire sont responsables de l'évaluation et du conseil relatifs aux installations solaires puis du montage. Les installateurs solaires ayant obtenu le certificat «Solarateur» pourront à l'avenir aussi passer l'examen professionnel pour devenir chef de projet en montage solaire.



L'efficacité énergétique sur papier

SuisseEnergie a lancé, de concert avec la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW), la série de revues spécialisées en allemand «Nachhaltiges Bauen und Sanieren» (Construction et rénovation durables) à la fin du premier semestre 2010. Depuis la mi-2012 sont parus les volumes «Erneuerung – nachhaltiges Weiterbauen» (Rénovation – La construction complémentaire durable), «Licht im Haus – Energieeffiziente Beleuchtung» (L'éclairage intérieur – Efficacité énergétique de l'éclairage) et «Gebäudetechnik – Systeme integral planen» (Installations du bâtiment – Planification interdisciplinaire) ainsi que la nouvelle édition allemande de l'ouvrage de référence «Physique du bâtiment - Construction et énergie» de Christoph Zürcher et Thomas Frank. Les versions françaises sont publiées début 2013.



Informer et sensibiliser

SuisseEnergie contribue autant que possible à combler les multiples lacunes en matière de sensibilisation et d'information de groupes-cibles les plus divers en tant qu'interface centrale proposant des informations et un conseil sur mesure sur le thème de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

Les mesures de promotion des technologies énergétiquement efficaces et des énergies renouvelables ne déploient des effets que si elles sont comprises et acceptées. Les mesures de communication de SuisseEnergie complètent les autres mesures de la première étape de la stratégie énergétique 2050 et concourent à son efficacité. Afin de pouvoir conseiller de manière compétente les investisseurs, acquéreurs et exploitants d'installations, d'appareils et de bâtiments, SuisseEnergie veut associer de plus en plus les fabricants et vendeurs aux efforts de communication. Il s'agit aussi de faire connaître les applications énergétiques du futur, à l'instar des nouvelles technologies lumineuses ou des possibilités de la mobilité électrique.

Le site Internet www.suisseenergie.ch forme l'interface centrale de communication. S'ajoutent les moyens de communication les plus variés:

- Spots TV, annonces et brochures, présence aux foires et expositions, qui servent à informer et sensibiliser le grand public.
- Documents d'information tels que site Internet, brochures, fiches techniques, conseils et formations, par exemple sur l'utilisation rationnelle de l'énergie et la récupération de chaleur dans l'économie avec un accent sur l'efficacité électrique, sur l'optimisation de l'exploitation dans les PME et les grandes entreprises, pour les investisseurs et les exploitants d'installations de production indépendantes des bâtiments ou pour les acheteurs de courant vert.
- Campagnes: actions ciblées et limitées dans le temps sur des thèmes particuliers. Réalisées si possible en partenariat, les campagnes servent à faire connaître et à promouvoir l'approche systémique.
- Publireportages: ces contributions dans des publications spécialisées fournissent des informations de base. Elles abordent les besoins spécifiques du public cible et positionnent SuisseEnergie comme une plateforme de connaissances.
- Edition spéciale à l'intention des propriétaires fonciers, qui donne des conseils et des instructions sur l'assainissement énergétique des bâtiments.
- «energyday»: l'événement qui s'adresse au grand public est organisé en étroite coopération avec les partenaires du secteur des appareils ménagers et de l'électronique.



Mobilité et appareils économes en 2012

SuisseEnergie devient un centre de compétence pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

L'année passée aussi, SuisseEnergie a atteint des objectifs importants en matière de communication. Les mesures et les campagnes ont principalement porté sur la mobilité, l'efficacité énergétique et la communication en ligne. En partenariat avec Ikea et Ecodrive, le programme a lancé la campagne «dès 18 degrés» sur le bon usage de la climatisation en voiture qui a rencontré un franc succès. Parallèlement, SuisseEnergie a accompagné le lancement de la nouvelle étiquette-énergie pour les véhicules et débuté une grande campagne sur l'étiquette pour les pneus.

Outre l'energyday qui a lieu chaque année, être présent sur les médias sociaux était particulièrement important pour SuisseEnergie. Les nombreuses astuces pour économiser l'énergie sont désormais en ligne non seulement sur www.suisseenergie.ch mais aussi sur Facebook, Twitter et Youtube.

Salon de l'auto

En mars 2012, la présidente de la Confédération Eveline Widmer-Schlumpf a dévoilé la nouvelle étiquette-énergie pour les véhicules sur le stand de SuisseEnergie au Salon de l'auto. Elle a ainsi donné le coup d'envoi à la campagne nationale d'information sur l'étiquette-énergie reposant sur un grand concours, des dépliants et des spots TV.



Coupez la climatisation

Les automobilistes peuvent économiser jusqu'à 5% de carburant rien qu'en utilisant correctement la climatisation. Afin d'exploiter ce potentiel, SuisseEnergie a réalisé une campagne de sensibilisation en collaboration avec Ikea et Ecodrive. 35 000 tapis antidérapants publicitaires qui rappellent aux automobilistes de couper la climatisation dès que possible ont été distribués dans neuf magasins Ikea.





Impressum

Conception, rédaction:

Office fédéral de l'énergie (OFEN), Communication

Conception, graphisme:

franz & rené SA, Berne

Photos:

Toutes les illustrations thématiques de Julian Salinas,
Office fédéral de l'énergie OFEN

Page 11, «Reifen mit Etiketten»; Shutterstock

Page 13, «Datenbank für Haushaltsgeräte»; Shutterstock

Page 15, «Optimierung des Energiebedarfs bei
Produktionsmaschinen»; svg / «Leitfaden für Textilreini-
gungen und Wäschereien»; Shutterstock

Page 17, «Wegweisender Minergie-P-Eco-Bau»;
croci & du fresne photographie

Page 21, «2000-Watt-Areal Green City in Zürich»;
Losinger Marazzi

Page 23, «Projektleiter Solarmontage»; Shutterstock

Publié en deux langues (d, f)

Berne, decembre 2013

Edition et distribution:

Direction du programme SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN

3003 Berne

Tél. 031 322 56 11, fax 031 323 25 00

contact@bfe.admin.ch

www.suisseenergie.ch

Rapports annuels sur Internet

Les rapports annuels de SuisseEnergie sont
disponibles sur Internet:

○ allemand

www.energieschweiz.ch/jahresberichte

○ français

www.suisseenergie.ch/rapportsannuels



**FRINGALE
DE
QUESTIONS
SUR
L'ÉCONOMIE
D'ÉNERGIE !**



suisse energie.ch

Être bien informé, c'est s'informer au bon endroit. Sur le nouveau portail suisseenergie.ch, retrouvez réponses, astuces, suggestions et conseils pour économiser argent et énergie.





«Les communes et les villes ont une fonction de modèle importante dans le cadre de la stratégie énergétique. SuisseEnergie pour les communes les soutient lors de la mise en œuvre conséquente et axée sur les résultats de leurs politiques en matière d'énergie, de transport et d'environnement.»

Kurt Fluri, conseiller national du canton de Soleure et membre du groupe stratégique SuisseEnergie

